

Závěrečná zpráva

Dne 4. března 2015 pořádala studentská organizace IAESTE ČVUT Praha 21. ročník Veletrhu pracovních příležitostí iKariéra. Akce se konala na fakultách v dejvickém kampusu Českého vysokého učení technického v Praze a Národní technické knihovně.

Veletrhy iKariéra

Veletrh pracovních příležitostí iKariéra na ČVUT v Praze je součástí série veletrhů iKariéra, které jsou orientované na studenty a absolventy technických oborů. V současnosti se řadí mezi významné akce z oblasti personalistiky. Profesionální přístup a výborná koordinace ze strany organizátorů veletrhům za dobu jejich existence vydobyli značné renomé.



Cílem Veletrhů je zprostředkovat kontakt mezi vysokoškolskými studenty a jejich budoucími zaměstnavateli, a tím zvýšit oboustranné povědomí o vzájemných nárocích a požadavcích. Firmám Veletrh dává prostor pro představení pracovních nabídek až několika tisícům návštěvníků; studentům a absolventům zase možnost oslovit na akademické půdě během jednoho dne přes sto potenciálních zaměstnavatelů.

Veletrhy iKariéra jsou pořádány od roku 1994, kdy první ročník se pořádal právě na ČVUT v Praze.

21. ročník veletrhu

Letos se uskutečnil již 21. ročník a byl největší v historii. Na ČVUT mohli návštěvníci oslovit 140 firem. S nepřímou účastí se v průvodci veletrhem celkově účastnilo 146 potenciálních zaměstnavatelů.

Za firmy se účastnili zástupci personálních oddělení pro přímou komunikaci s uchazeči a techničtí specialisté pro řešení konkrétní problematiky. Každá ze zúčastněných společností na stánku prezentovala nejvhodnější formu spolupráce se studenty.

Veletrh pracovních příležitostí iKariéra | 2015

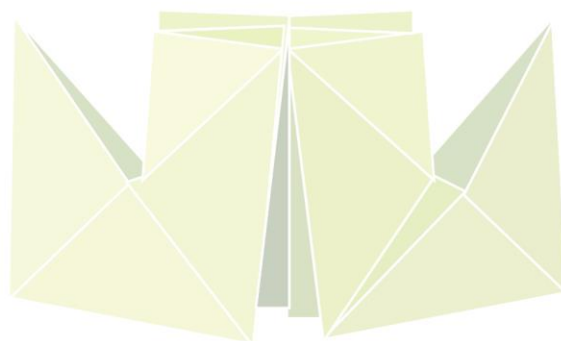
04.03.2015
Kampus ČVUT

Součástí Veletrhu byly také doprovodné přednášky. Nechyběla tradičně soutěž o hodnotné ceny, poradenský koutek Kariérního centra ČVUT, kde měli studenti možnost si nechat profesionálně zkontrolovat CV, a chillout zóna. Podařilo se nám v rámci veletrhu uspořádat panelovou diskuzi na téma „Uplatnění techniků – statistiky vs. realita“ moderovanou Tomášem Ervínem Dombrovským ze společnosti LMC. Nově návštěvníci mohli využít fotokoutek s profesionální vizážistkou a fotografkou pro pořízení fotografie na životopis.



Hlavním koordinátorem Veletrhu pracovních příležitostí iKariéra na ČVUT v Praze byla Senta Vítková. Její tým se skládal ze 45 lidí. Veletrh je pro organizátory, tj. členy IAESTE, obrovskou příležitostí vyzkoušet si mnoho věcí a činností, které jim škola dát nemůže. Mezi ně patří vedení týmu, komunikace s médii, firmami a se zástupci univerzity. Studenti se učí mít zodpovědnost, vycházet a dorozumět se s druhými lidmi a hospodařit s penězi.

Letošní ročník byl zaměřen na spokojenost firem a připravenost studentů. Poprvé se nám podařilo zároveň zajistit prostory FEL, FS, FIT, FSv a NTK. Díky tomuto rozšíření se mohlo veletrhu účastnit 140 firem. Návštěvnost letošního ročníku je dle rozdaných průvodců veletrhem odhadována na 6000 studentů. Veletrhu se účastnili i partneři studentské organizace IAESTE České republiky. Generálním partnerem pro rok 2015 je Škoda Auto, a.s.



IAESTE ČVUT Praha
Technická 7
166 07 Praha 6 – Dejvice

Tel.: +420 224 352 659
www.iaeste.cz

Veletrh pracovních příležitostí iKariéra 2015

04.03.2015
Kampus ČVUT

Propagace

Celému veletrhu předcházela plakátová a letáková kampaň v Dejvickém kampusu ČVUT, na Karlově náměstí a na studentských kolejích. Na budově FEL ČVUT byl vyvěšen desetimetrový banner. Týden před akcí byly umístěny polepy na vchodové dveře fakult, v den akce byly zavěšeny nad vchody vítací bannery. NTK pokrylo promítání reklamy na velkoplošných obrazovkách a vylepení velkých plakátových fólií ve skleněném interiéru budovy. Na kolejích Strahov byla zaplácena reklama na městský mobiliář.



Nově byla využita ve větší míře propagace přes sociální síť Facebook ve spojení s webovými stránkami www.seznamsesfirmou.cz a jednotlivými stránkami fakult. Facebooková událost byla sdílena do kolejních klubů a studijních skupin. Na online propagaci se podílela i univerzita, která umístila reklamní sdělení na oficiální stránky školy, na přihlašovací stránku interního systému ČVUT a aktivně sdílela pozvánky na Facebooku. Chtěli bychom jmenovitě poděkovat panu rektorovi Petrovi Konvalinkovi za sdílení a podporu akce.

Mediálními partnery byli ČD pro vás, Pražská technika, HR forum, TechMagazín, Elektro, Světlo a CareerFair. 14 dní před akcí byla vydána tisková zpráva. Seznam vyšlých článků o veletrhu najdete na www.seznamsesfirmou.cz/media.

Webové stránky veletrhu www.seznamsesfirmou.cz navštívilo 8.200 unikátních návštěvníků. Z toho 38,8 % se na stránky několikrát vrátilo. Video upoutávka na veletrh měla na Youtube přes 600 shlédnutí a na facebooku přes 11.000 spuštění.

Vystavovatelé

Objednávky na tento projekt se začaly uzavírat již před vánočními svátky, kdy byli kontaktováni tradiční vystavovatelé. Veletrh, a všechny projekty IAESTE, si firmy mohly objednávat přes stránku projekty.iaeste.cz. Začátkem února pak byli vystavovatelé vpuštěni do registračního systému, kde si vybírali místo stánku a zadávali text do Průvodce veletrhem iKariéra.



IAESTE ČVUT Praha
Technická 7
166 07 Praha 6 – Dejvice

Tel.: +420 224 352 659
www.iaeste.cz

Veletrh pracovních příležitostí i kariéra | 2015

04.03.2015
Kampus ČVUT

O nabízené místa vystavovatelů byl velký zájem. Největší poptávka byla na fakultě informačních technologií, kde místa byla rozebrána téměř okamžitě. Zbývajícím firmám z oboru IT byly nabídnuty stánky na fakultě elektrotechnické a v NTK.

Zájem o veletrhy tohoto druhu potvrzuje i fakt, že se ozývaly nové firmy i po uzavření možnosti přihlášení. Bohužel jsme jim nemohli vyhovět, neboť kapacita veletrhu byla zaplněna už v polovině ledna.



Novinkou byla účast šesti startupů převážně z oboru IT. Z hlasování na oficiální facebookové události vyplynulo, že jejich účast uvítalo 156 ze 166 hlasujících.

Vystavovatelé se mohli během Veletrhu občerstvit. Jídlo a pití jim donesla hosteska až na stánek. Obědy zajistila firma Rancheros. Na všech stáncích bylo k dispozici připojení k Internetu pomocí Wi-Fi. Parkování bylo pro všechny vystavovatele zdarma. Ráno a při odjezdu byly personalistům nápomocni nosiči, kteří pomohli firmám s věcmi až na stánek. Nově organizační tým připravil pro vystavovatele jmenovky se jménem a názvem společnosti.



Firemní prezentace

Prezentace partnerských firem probíhaly paralelně s vlastním veletrhem ve vyhrazených místnostech vybavených prezentační technikou (promítací plátno, data-projektor, audio technika k ozvučení prezentace). Firmy si mohly zvolit, zda uspořádají workshop pro menší počet studentů, nebo svou prezentaci zaměří na větší počet posluchačů.



IAESTE ČVUT Praha
Technická 7
166 07 Praha 6 – Dejvice

Tel.: +420 224 352 659
www.iaeste.cz

Veletřh pracovních příležitostí i kariéra | 2015

04.03.2015
Kampus ČVUT

Program seminářů a informačních přednášek:

Čas	FEL – 135	FIT – 152/153	FS – Konferenční místnost
10.00-10.45	Škoda Auto	Komerční banka, a.s.	Procter & Gamble – Rakona, s.r.o.
11.00-11.45	ABB s.r.o.	Accenture	E.ON Česká republika, s.r.o.
12.00-12.45	VALEO VÝMĚNÍKY TEPLA k.s.	Hewlett-Packard s.r.o.	-
13.00-13.45	ČEZ	-	-
14.00-14.45	Robert Bosch, spol. s r.o.	-	-
15.00-15.45	MBtech Bohemia s.r.o.	-	-

Témata seminářů a informačních přednášek:

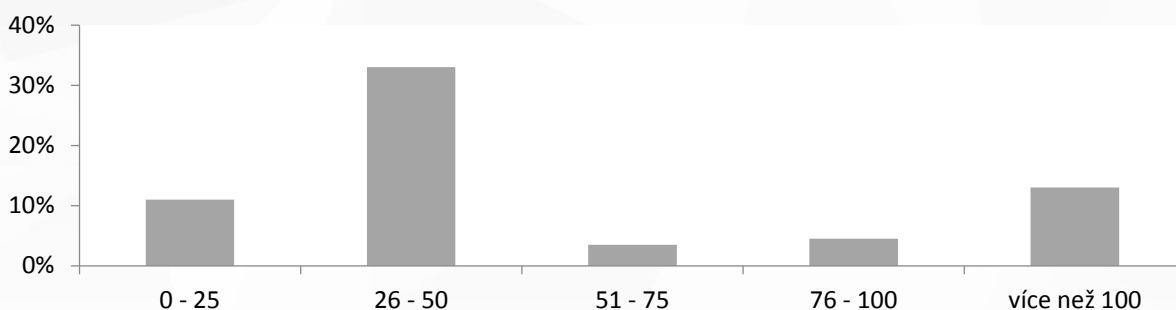
Firma	Téma informační přednášky
Škoda Auto	Uplatnění techniků v netechnických oblastech společnosti Škoda Auto
Hewlett-Packard s.r.o.	Pracovní uplatnění absolventů ČVUT v HP
Robert Bosch, spol. s r.o.	Život vývojáře u Bosche
VALEO VÝMĚNÍKY TEPLA k.s.	Automatizovaná auta – vybrané funkce
E.ON Česká republika, s.r.o.	Hledáme technické talenty! Absolventský program společnosti E.ON
Komerční banka, a.s.	Jak se dostat do Komerčky – setkání s HR
ABB s.r.o.	Robotizovaná pracoviště ABB
Procter & Gamble – Rakona, s.r.o.	Pracovní příležitosti u P&G Rakona
MBtech Bohemia s.r.o.	Představení MBtechu a zajímavých projektů
Accenture	Jak se stavař stal ajťákem
ČEZ	Skupina ČEZ a aktivity pro studenty 2015



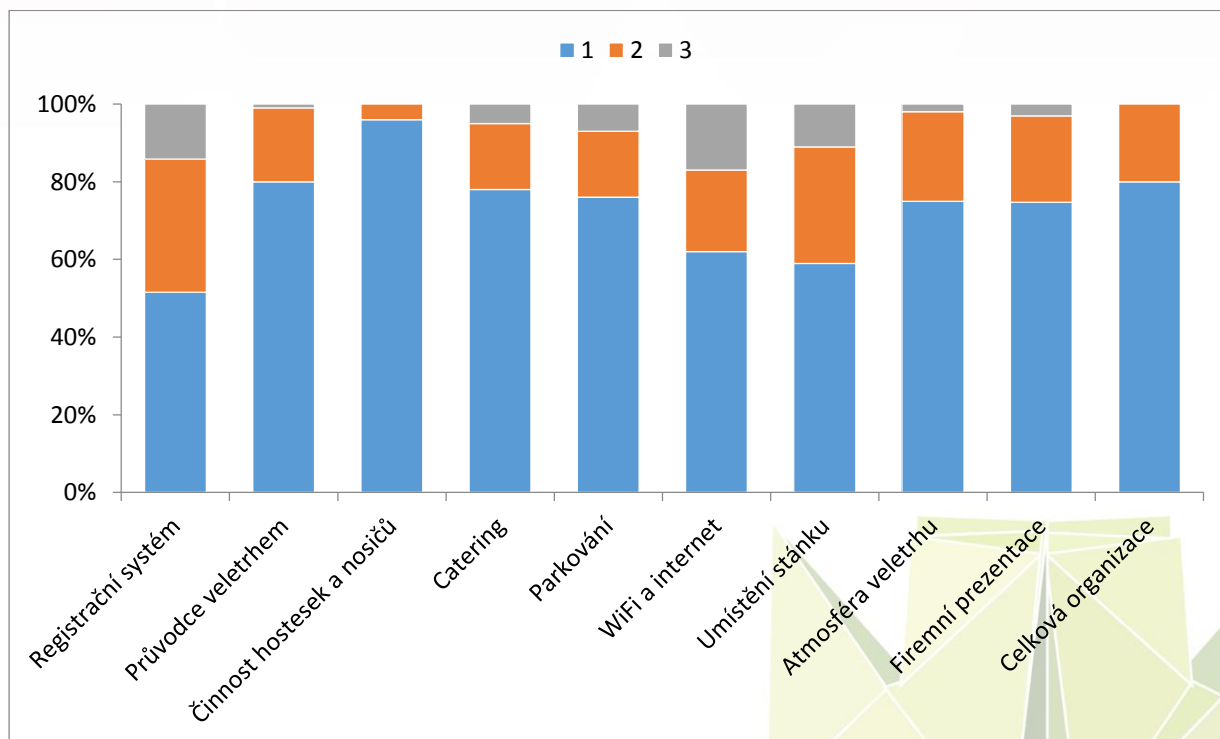
Spokojenost vystavovatelů

Dotazník jsme získali zpět od 138 ze 140 vystavovatelů. 58,8 % vystavovatelů se veletrhu účastnilo i loňského ročníku.

Průměrně se na stánku zastavilo 50 studentů, což naplnilo očekávání 80 % vystavovatelů. Nejvíce si personalisté chválili činnost hostesek. Nejhorší známku získal registrační systém, jehož výpadek byl způsoben technickými problémy na straně poskytovatele služeb. O tom, že byl veletrh úspěšný a kvalitně zorganizovaný studentskou organizací IAESTE ČVUT Praha, svědčí i známka od vystavovatelů 1,58 za celkovou spokojenost s prací pořadatele. 98 % vystavovatelů by se rádo zúčastnilo i příští rok.



Odovědi z feedbacku firem: „Počet studentů kteří Vás slovíli na stánku?“

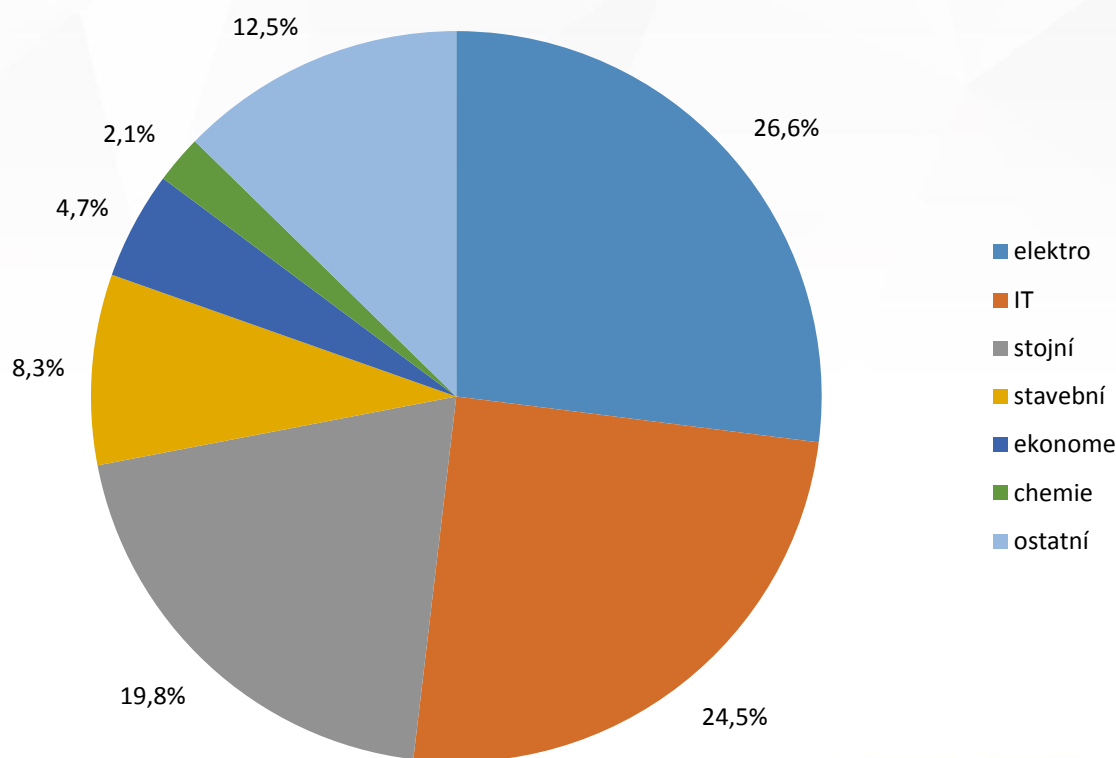


Odovědi z feedbacku firem: „Jak jste byli spokojeni se službami na veletrhu?“

Feedback studentů

Stejně jako minulý rok měli studenti možnost se vyjádřit k veletrhu prostřednictvím feedbacku studenta a zúčastnit se průzkumu, co studenti očekávají od svého prvního zaměstnavatele. Celkem se podařilo posbírat 948 dotazníků.

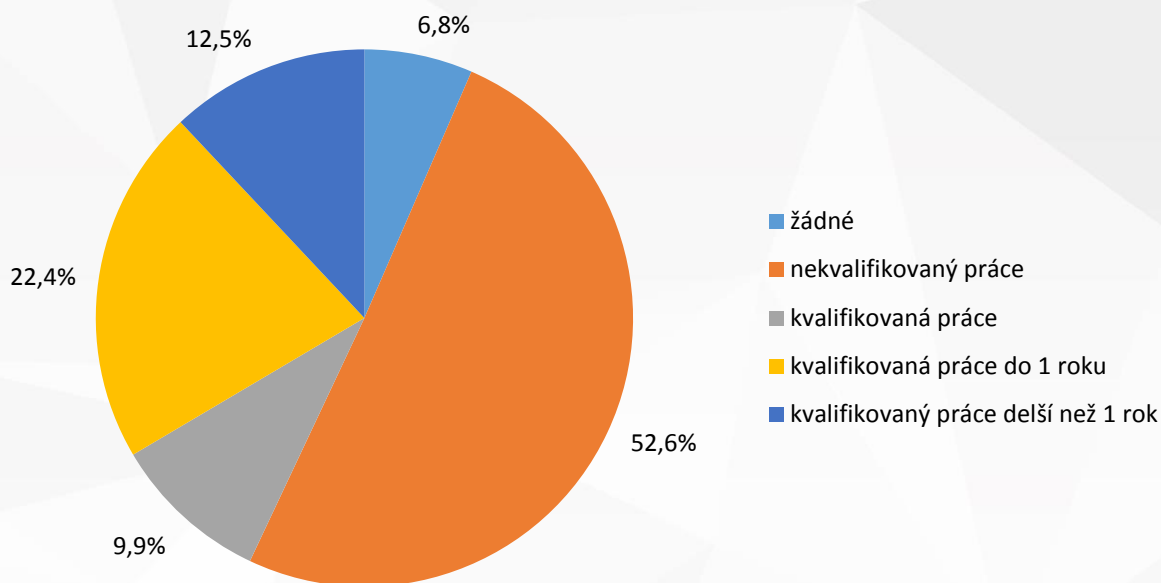
Nejvíce akci navštěvují studenti bakalářského studia (62,0 %), méně jich je z navazujícího magisterského studia (31,8 %). Většina studentů je bez pracovní zkušenosti (66,1 %). Pokud pracovní zkušenost mají, jedná se o nekvalifikovanou práci (52,1 %). 82,8 % studentů je ochotno se přestěhovat za práci. Jako nejlepší firemní benefity mladí lidé vidí další vzdělávání (62,5 %), práci z domova (39,1 %), dovolenou navíc (33,9 %) a služební automobil (31,3 %). Nejméně ocení firemní školku a penzijní připojištění.



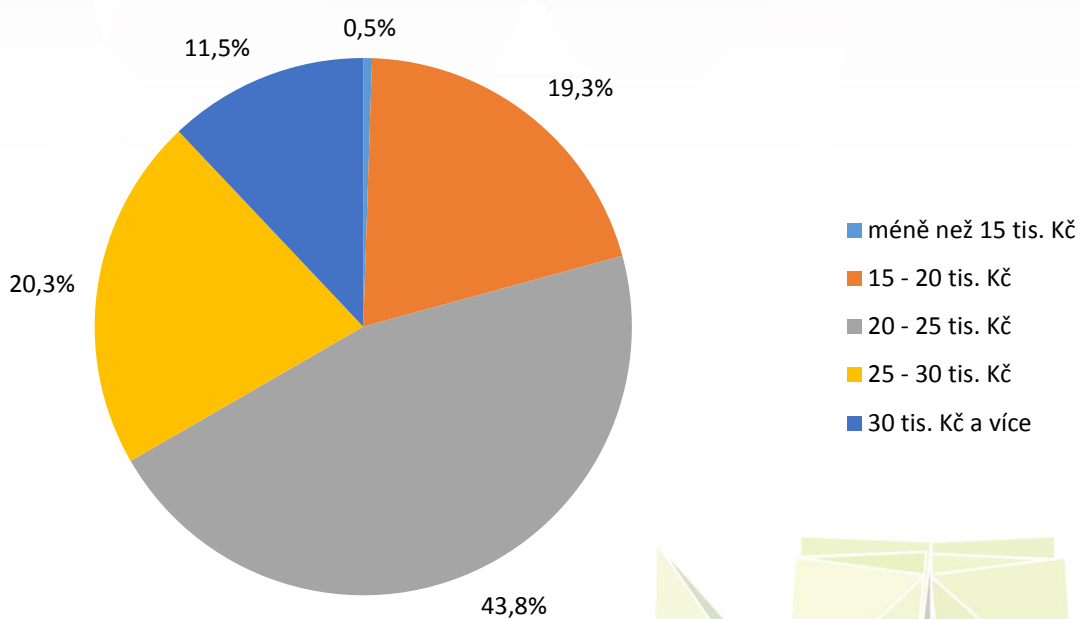
Obor studia návštěvníků.

Veletřh pracovních příležitostí i kariéra | 2015

04.03.2015
Kampus ČVUT



Pracovní zkušenosti návštěvníků.



Očekávaný nástupní plat.



Panelová diskuze

V den konání veletrhu se pořádala v Ballingově sále v NTK panelová diskuze na téma „Uplatnění techniků – statistiky vs. realita“. K účasti bylo pozváno šest panelistů, kteří se snažili vyjádřit své zkušenosti na danou problematiku. Panelová diskuze byla veřejně přístupná. Každý z přihlížejících mohl položit otázku či vyjádřit svůj názor. Vznikl tak přehled informací z různých oborů a zdůraznili se aspekty, které pomohou studentům získat práci v oboru.



Pozvání přijali:

- prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc., rektor, ČVUT v Praze
- Mgr. Lenka Zachová, personální ředitelka, Eurovia
- Zuzana Lincová, Country Manager, Profesia
- Josef Šíma, manažer vývoje, Seznam.cz
- doc. Ing. Jan Řezníček, CSc., Proděkan pro pedagogickou činnost, Fakulta strojní ČVUT v Praze

Závěr

Závěrem této zprávy bychom Vám rádi poděkovali za Vaši účast a podporu. Věříme, že další ročník bude úspěšnější a opět se nám podaří zvýšit kvalitu organizace a připravenost studentů.

Za celý organizační tým se těšíme na Vaši účast na 22. ročníku Veletrhu pracovních příležitostí iKariéra na ČVUT v Praze.

Senta Vítková
Kordinátorka veletrhu
senta.vitkova@iaeste.cz
725 240 941

Markéta Jílková
Media koordinátor
marketa.jilkova@iaeste.cz
606 780 808