



IAESTE

Czech Republic

Vážený partneri

Veletrhy iKariéra pořádáme již 27 let napříč celou Českou republikou. I přes překážky dnešní doby tuto tradici nadále hodláme udržet a to nyní nově pomocí virtuálního veletrhu iKariéra.

Pro přesnější představu, jak online veletrh iKariéra bude fungovat, jsme si pro vás připravili rychlý Q&A, který vám přehledněji popíše budoucí online veletrh iKariéra.cz, který se bude konat 14.4.2021. V případě potřeby budete-li mít další otázky, tak se můžete obrátit na naše Corporate relations manažery:

Radovan Kouřil (IAESTE Czech Republic)

Email: radovan.kouril@iaeste.cz

Tel: +421 907 455 513

Tereza Dudová (IAESTE ČVUT v Praze)

Email: tereza.dudova@iaeste.cz

Tel: +420 606 744 278

Tereza Tížková (IAESTE VŠCHT Praha)

Email: tereza.tizkova@iaeste.cz

Tel: +420 777 542 795

Jakub Černohous (IAESTE ZČU Plzeň)

Email: jakub.cernohous@iaeste.cz

Tel: +420 725 870 238

Tereza Novotná (IAESTE LC Brno)

Email: tereza.novotna@iaeste.cz

Tel: +420 774 308 868

Martin Mikeska (IAESTE UTB Zlín)

Email: martin.mikeska@iaeste.cz

Tel: +420 774 433 007

Pavel Brabec (IAESTE LC Liberec)

Email: pavel.brabec@tul.cz

Tel: +420 485 353 159

IAESTE Czech Republic

Zikova 1903/4

160 00 Praha

Czech Republic

www.iaeste.cz
info@iaeste.cz

**1. Jedná se o jednodenní online veletrh pořádaný IAESTE ČVUT či IAESTE ZČU Plzeň ?**

Online veletrh iKariéra.cz je celorepubliková jednodenní událost, kterou spoluorganizují všechny lokální centra IAESTE na území ČR. To znamená, že účastníci (studenti) technických oborů z Prahy, Brna, Zlína a dalších měst se budou moci v jeden den společně sejít na virtuálním veletrhu iKariéra. Výhodou pro Vás je, že budete moci v jeden den oslovit studenty napříč celou Českou republikou. Namísto vytváření jednotlivých online veletrhů pro každý region, jak jste zvyklí při fyzických veletrzích, jsme spojili síly a udělali jeden "mega veletrh". Zároveň je to pro studenty výhodné, protože se můžou sblížit se společnostmi z jiných krajů, než odkud pochází, a díky tomu naplánovat mobilitu do jiných měst.

2. To všechno vytváříte vy jako IAESTE?

Ano, online Veletrh iKariéra.cz je námi vytvořená platforma. Bezpochyby se neobejdeme bez nevyhnutelných plug-inů jako jsou zoom, google analytics a jiné běžné nástroje - ale od A do Z bude online veletrh iKariéra.cz podle našich představ. Na samostatném vývoji se podílí studenti IT z ČVUT či VUT v Brně, ale také studenti z jiných vědeckých oborů ze ZČU, VŠCHT či TUL Liberce.

3. Jakou návštěvnost očekáváte?

Veletrh online iKariéra předpokládá, že z každého pobočného spolku se přihlásí min. 300 zájemců. Dohromady to tvoří přes 2100 zájemců. Nelze také opomenout, že jobportal iKariéra pro technické studenty již běží v plném proudu od ledna 2021. To znamená, že část studentů bude moci být předregistrována.

4. Budou se muset studenti/návštěvníci přihlašovat?

Ano, každý návštěvník, který se bude chtít spojit se zástupcem společnosti na online veletrhu iKariéra.cz, se bude muset registrovat. To vám též zaručí, že nasbíráte nové leady s kontaktními údaji.

5. Řeknete nám něco více k stanoveným deadlinům**1.03. Uzavírka objednávek**

Do zmíněného termínu lze registrovat vaši společnost na online veletrhu iKariéra 2021 a zvolit všechny možné doplňkové služby. Stejně jako u fyzických veletrhů je kapacita online veletrhu omezena.



10.03. Deadline pro zaslání podkladů do profilu společnosti a pracovních nabídek (bronzový profil)

Do zmíněného termínu, je potřeba poslat všechny podklady. V dostatečném časovém předstihu budou registrovaným společnostem zaslány instrukce. Pracovní nabídky lze přidávat v průběhu celé tříměsíční spolupráce.

15.03 Zveřejnění profilu společnosti a jejich pracovních nabídek na iKariéra.cz

V tento termín bude zveřejněný profil společnosti na iKariéra.cz. Profil společnosti na iKariéra.cz bude přehledně zviditelňovat společnost pomocí fotografií, videí a díky toho bude mít návštěvník online veletrhu iKariéra.cz přehled o společnosti ještě předtím než se s ní bude moci virtuálně spojit. Návštěvníci budou moci též reagovat na pracovní nabídky, které budou předem zveřejněné a na které se budou následně moci doptat na online veletrhu iKariéra.cz

24.03. Výběr místa stánku (počet stánků na fakultě je limitován)

Postup výběru stánků je podobný, jako je tomu zvykem u fyzických veletrhů. První si vybírá generální partner, následně partneři plus, poté partneři standard. Po úspěšném výběru stánku partnery bude spuštěn výběr stánků pro všechny registrované společnosti v jednom čase. Všechny informace týkající se výběru stánku budou registrovaným zástupcům poslány 17.03.2021

29.03. Školení firem a zaslání přístupů do platformy veletrhu

Ano, v samotném termínu bude umožněn společností přístup do platformy, aby měli příležitost se s softwarem seznámit. Prostřednictvím školení a předem zaslanych podkladů bude mít společnost hlubší představu o fungování našeho velmi uživatelsky přívětivého systému. S dostatečným časovým odstupem si bude moci společnost polepit stánek, vložit pracovní nabídky, videa a jiné featury, které bude mít společnost objednané.

14.04. URL stánku

Společnost získá ještě druhý URL odkaz, který bude přímo odkazovat na virtuální stánek společnosti. Tímto napřímo může oslovit veřejnost, aby s nimi interagovala. Nicméně pozor, každý uchazeč se musí registrovat, aby se společností mohl interagovat.



14.04. Inzerce varianty B do Katalogu iKariéra.cz

K tomuto termínu je potřeba poslat podklady k inzerci varianty B do Katalogu iKariéra.cz. Přesné specifikace této inzerce, která bude v tištěné podobě distribuována po celý rok 2021, budou v dostatečném předstihu zaslány.

6. Můžete nám přiblížit náplň různých nabídek?

Účast na veletrhu iKariéra se dělí na 2 různé možnosti účasti a doplňkové služby. Nabízíme Standardní účast, Balíček iKariéra - k těmto dvěma účastem lze přidat doplňkové služby. Níže popisujeme jednotlivé možnosti účasti:

Standardní účast

- Online stánek na fakultě
Každá registrovaná společnost bude mít přidělený stánek podle toho, kde se umístila. Stánky se řadí do 6 fakult a každá fakulta má 20-30 stánků (viz bod 14). Celkový online veletrh iKariéra je v 3D prostředí a pokouší se uchazečům dodat moderní efekty. Stánky mají 2 náhledy - jeden náhled, kde jsou všechny stánky vedle sebe ve fakultním plánu a projetím počítačovou myší naskočí pop-up a jedinec si může přečíst základní informace. Druhý náhled se zobrazí, když si student proklikne stánek v plánu a tím se dostane přímo na zobrazení stánku dané společnosti. Každý stánek si společnost může různě ozdobit polepy, bannery atd. Každý stánek má několik funkcí, lze se podívat na novinky společnosti, přehrát různé prezentace, odkazovat na pracovní nabídky či přímo na chat se společností a mnohem další. Všechny informace ohledně stánku budou registrovaným společnostem následně popsány detailněji.
- Připojení jednoho zástupce společnosti na stánek
Každá společnost má při standardní účasti jeden přístup do platformy. Přístup umožní přihlášení z jednoho zařízení. Nelze přístup použít pro dvě odlišná zařízení současně. Přístup umožní zástupci naplnit si virtuální stánek, profil společnosti, před-plánovat webináře (viz bod Webináře). Taktéž umožní přístup jednomu zástupci, aby využil veškerý potenciál chatové a video-konference s uchazeči.
- URL odkaz na online stánek
URL odkazu je přímý odkaz na virtuální stánek společnosti. Tyto odkazy budou zveřejněny 14.04.2021 a budou propagované též od nás. URL umožní návštěvníkům se přesměrovat přímo na virtuální stánek, který společnost bude mít předem připravený. Zájemci, kteří si odkliknou odkaz společnosti budou moci po zaregistrování přijít přímo na stánek společnosti v prostředí online veletrhu.



Balíček iKariéra

- **Standardní účast**
Součástí Balíčku iKariéra jsou všechny výše zmíněné body, které jsou součástí standardní účasti.
- **Bronzový profil na iKariéra.cz + pracovní nabídky (3 měsíce)**
Na fyzickém veletrhu jsme byli zvyklí mít inzerci v průvodci veletrhem, která umožnila studentům získat základní informaci o společnosti a jejich kreativní inzerci. V digitálním světě se musí tento koncept transformovat tak, aby se zachovala obdobná nosná myšlenka. Z tohoto důvodu umožníme společnostem mít bronzový profil na portálu iKariéra.cz, kde ukážete všem, jak to u vás ve firmě vypadá zblízka. K tomu získáte možnost inzerovat pracovní nabídky na 3 měsíce (březen - květen) zcela bezplatně.
- **Katalog iKariéra varianta B**
Přesto, že průvodce veletrhem jsme transformovali do bronzového profilu s pracovními nabídkami, chceme dát společnostem možnost v rámci tohoto balíčku využít celý potenciál iKariéry. Z tohoto důvodu získá společnost možnost inzerci varianty B v Katalogu iKariéra.cz, kterou tiskneme v počtu 16 000 ks a distribuujeme po sedmi technických univerzitách.
- **3 přístupy na online veletrh iKariéra**
Každá společnost bude mít 3 unikátní přístupy do online veletrhu iKariéra.cz. Jeden zástupce může chatovat s návštěvníky. Druhý zástupce může být na videokonferenci a mezitím třetí udržuje databázi kontaktů či prezentuje jisté téma na webináři. Možností na online veletrhu je mnoho a je určitě potřeba mít přítomných více zástupců. Sami to dobře znáte z fyzických veletrhů. Je vždy lepší mít více zástupců na svém stánku, byť i jeden zástupce je možný.

Doplňkové služby

- **Navýšení přístupu pro jednoho a více zástupců společnosti**
Při objednání standardní účasti získává společnost jen jeden přístup do samotného software. V případě, že registrované společnosti budou požadovat více zástupců přítomných na samotném online veletrhu iKariéra, je potřeba si přístupy navýšit. Navýšit lze o libovolný počet zástupců do maximálního možného počtu 10.
- **Balíček webinář**
Další doplňkovou službou je vytvoření webináře. Tato služba je nabízena pro maximálně 30 společností. Webináře fungují tak, že společnost má možnost si jednoduchým způsobem založit neomezený počet webinářů (prezentací) pro celý online veletrh iKariéra. Společnost v administrativním přístupu vytvoří webinář vložím názvu webináře, popisu webináře, obrázku a následně odkazu na webinář. Odkaz na webinář může být



libovolného charakteru, který společnosti vyhovuje a to buď živou podobou (Zoom, Skype, Microsoft Teams, Google Meets apod.) či předehranou podobou (Youtube, Vimeo apod.). Časovou dobu jednoho webináře či počet webinářů si určuje společnost sama. Doporučujeme, aby se webináře nekonaly hned na začátku zahájení online veletrhu.

7. Co vše obsahuje jeden přístup pro společnost?

Jeden přístup pro zástupce společnosti umožní několik věcí:

- vytváření webinářů či prezentování live-webinářů
- naplnění online stánku
- chatovou a video interakci mezi firmou a návštěvníky
- Přístupy do backendu software, kde máte možnost nahlédnout na všechny návštěvníky vašeho virtuálního stánku
- reagování a sledování zájemců o vaše zveřejněné pracovní nabídky a mnoho dalších vychytávek, které budou přístupné všem registrovaným společnostem

8. Naše společnost může využít jen určitý systém na videokonferenci, jak toto řešit?

Video-interakce mezi společnostmi a uchazeči je více popsána v bodu 12. Každopádně video-interakce mezi uchazeči a společnostmi probíhá v samotném virtuálním prostředí online veletrhu přes námi vytvořenou videokonferenční místnost. To znamená, že interakce není možná přes software třetích stran (Microsoft, Google a jiné nástroje). To garantuje flexibilitu pro všechny registrované společnosti, který mají různé limitace v rámci využití systémů třetích stran. Všechny společnosti, které se na svých pracovních přístrojích dostanou na stránku www.ikariera.cz, budou moci bez limitací využít i naší videokonferenční místnost pro interakci se studenty.

9. Proč se návštěvníci online veletrhu musí registrovat?

Registrace je pro návštěvníky povinná, aby následně registrované společnosti měly možnost mít informace o návštěvách stánků, webinářů, ale hlavně také aby tyto informace měly k dispozici po samotném online veletrhu iKariéra.cz

10. Jak můžu oslovit všechny studenty najednou?

Každá společnost má možnost oslovit všechny studenty prostřednictvím general chatu nebo privátního chatu 1:1. Společnosti mají možnost oslovit studenty též prostřednictvím webináře, který je součástí doplňkové služby.



11. Jak funguje chat a video-interakce

Chat

Každý zástupce společnosti, který bude mít přístup k platformě má možnost použít chat. Chat se dělí na tři části:

1. První část je "General Chat".

Jedná se o chat, kde může společnost písemně oslovit všechny návštěvníky online veletrhu iKariéra.

2. Druhá část je "Chat společnosti"

Ve chvíli, kdy registrovaný návštěvník vkročí do virtuálního stánku a myší zmáčkne chat, tak ho to přeměruje do chatu společnosti. Zde se dostane uchazeč do chatové místnosti se všemi zástupci firmy a tedy do Chatu společnosti. Interakce probíhá písemně mezi uchazečem a všemi zástupci s přístupem do systému. Konverzace se uchovává a je veřejná pro všechny uchazeče, kteří vkročí do Chatu společnosti

3. Poslední část je "Soukromý chat"

Soukromý chat vzniká tím, že zástupci společnosti osloví přímo uchazeče na General Chatu či Chatu společnosti. Při rozkliknutí soukromé konverzace má společnost nejen písemně komunikovat 1:1, ale také má možnost zahájit s uchazečem video-call.

Další informace

- Každá společnost, která má přístup do platformy má možnost zahájit až 20 písemných chatů najednou.
- Při písemném chatu, lze sdílet s uchazeči soubory.
- Video-call lze mít jen s jedním studentem a vždy je to 1:1.
- Video-call vždy musí iniciovat společnost a tím se vyhne společnosti možné nepříjemnosti v momentě, kdy by se více studentů pokoušelo volat společnosti.
- Při video-callu nelze sdílet obrazovku, soubory či jiné položky.



12. Jak probíhá spolupráce po online veletrhu iKariéra.cz?

Po online veletrhu existuje několik dalších kroků, které může společnost využít, aby dosáhli co nejlepších výsledků jako například:

1. Nejdříve získat statistiku týkající se vaší účasti na online veletrhu iKariéra
2. Nadále můžete mít měsíc po online veletrhu iKariéra vyvěšené pracovní nabídky, na které budou moci uchazeči dále reagovat.
3. Též máte náhled do svého administrativního přístupu, kde máte nasbíranou databázi návštěvníků, kteří navštívili v rámci online veletrhu váš stánek
4. Uchováváme vaše prezentace a webináře, které publikujeme během roku 2021, pokud je společností požadováno a pokud nejsou live.
5. Možnost prodloužit spolupráci na iKariéra.cz

13. Jak online veletrh bude vypadat či jak to plánujete?

Virtuální veletrh se dělí na 6 hlavních fakult.

1. Fakulta strojní
2. Fakulta stavební
3. Fakulta elektrotechnická
4. Fakulta informačních technologií
5. Fakulta chemická
6. Fakulta ekonomická a ostatní

Každá virtuální fakulta obsahuje 3D halu s maximálně 20-30 stánky. Každý virtuální stánek lze ozdobit bannery a doplnit informacemi o společnosti a mnohem více. Toto a mnoho dalšího bude registrovaným zástupcům firem vysvětleno po uzavření registrace.