



IAESTE
Czech Republic

Závěrečná zpráva z Veletřhu iKariéra 2015 na VUT v Brně





IAESTE

IAESTE LC Brno

Obsah

Úvod	3
Veletrh iKariéra 2015 v číslech a grafech	3
Workshopy	8
Osvědčené součásti Veletrhu iKariéra z loňských let	9
Novinky na Veletrhu iKariéra 2015	9
Hodnocení vystavujících firem	10
Propagace.....	14
Závěr.....	16



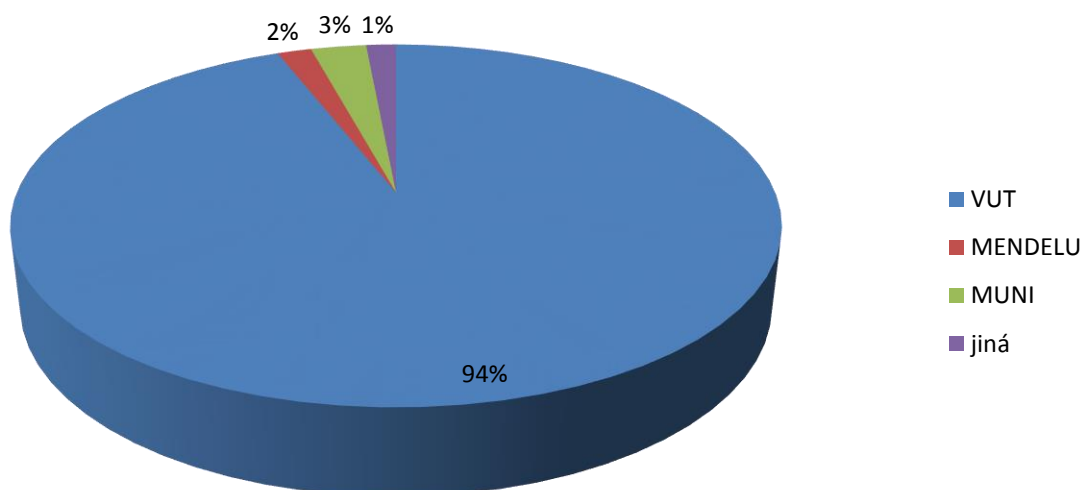
Úvod

Podkladem pro tento dokument bylo téměř 500 vyplněných dotazníků od návštěvníků a samozřejmě i dotazníky od Vás – vystavovatelů. Následující údaje poskytují celkový obrázek letošního veletrhu a všech jeho částí.

Veletrh iKariéra 2015 v číslech a grafech

Počet návštěvníků	±3 500
Počet Průvodců Veletrhem iKariéra	3 000
Počet tašek s reklamními materiály vystavovatelů	3 000
Počet vystavovatelů	70
Počet start-upových projektů	2
Návštěvnost veletržního webu (unikátní přístupy)	3 273
Počet odběratelů informací na facebookové události veletrhu	945
Odhadovaný dosah elektronické propagace veletrhu ¹	±100 000

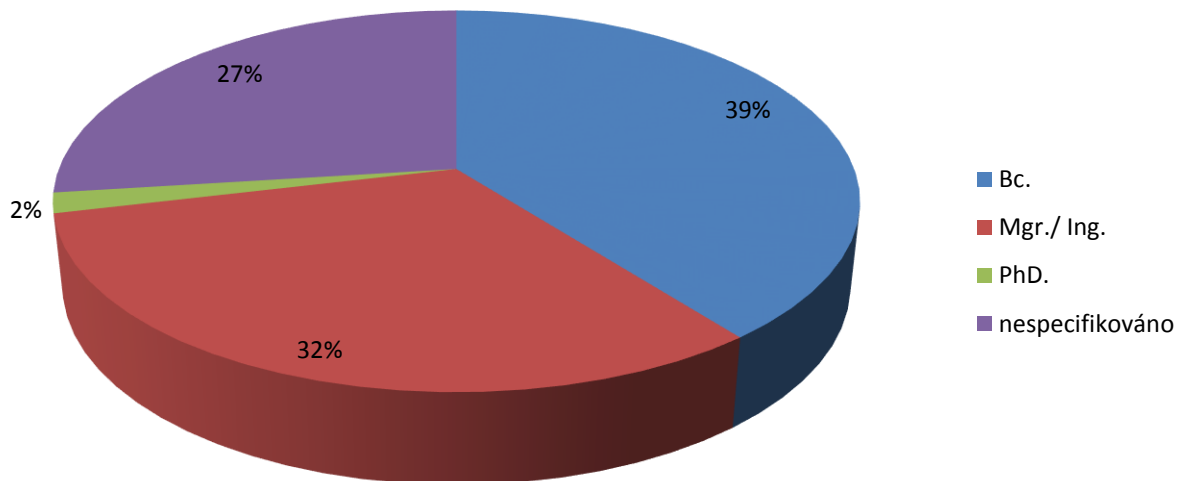
Zastoupení univerzit



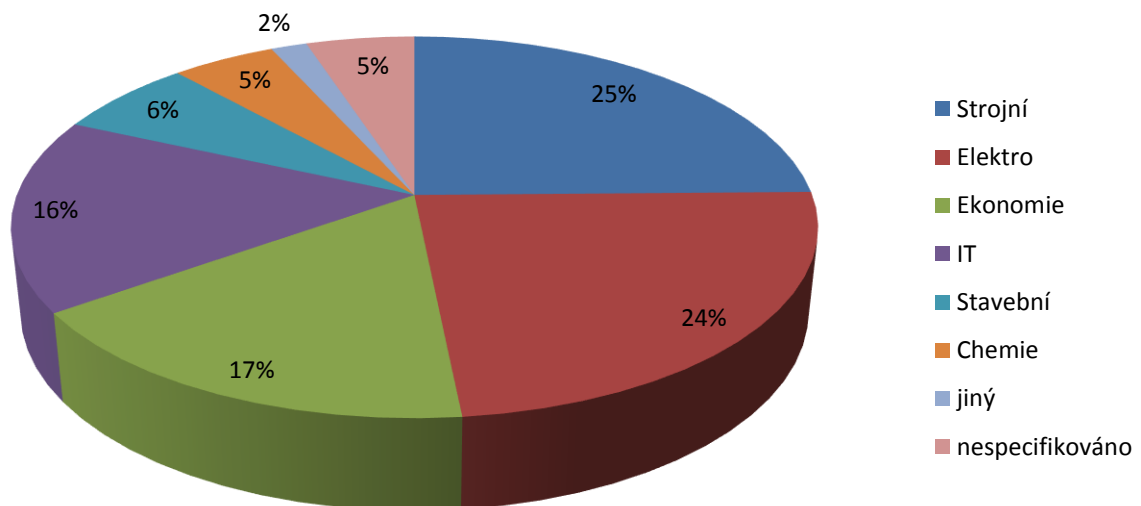
¹ web IAESTE, web veletrhu, facebook, LinkedIn, včetně sdílení od mediálních partnerů



Úroveň studia

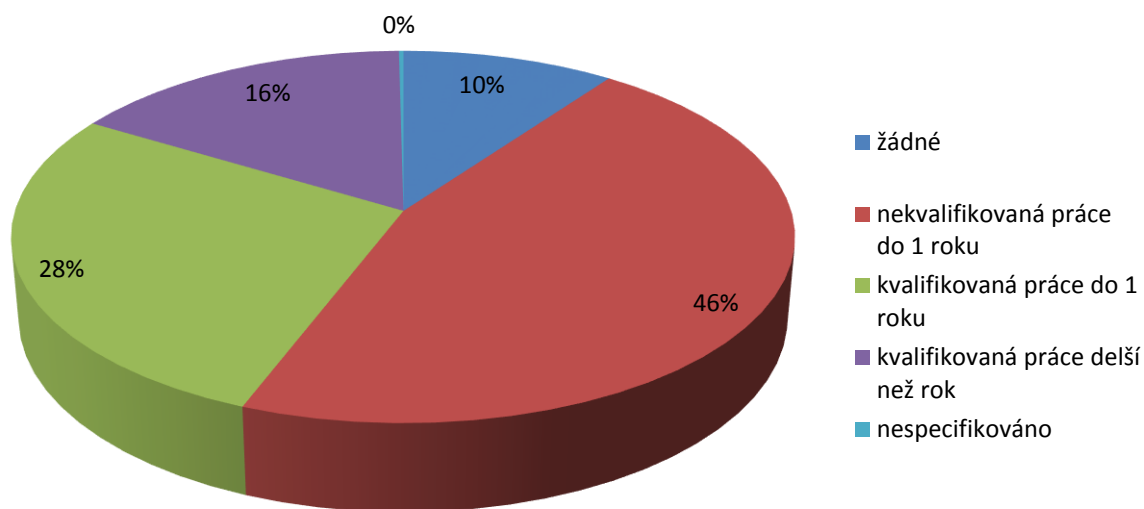


Zastoupení fakult

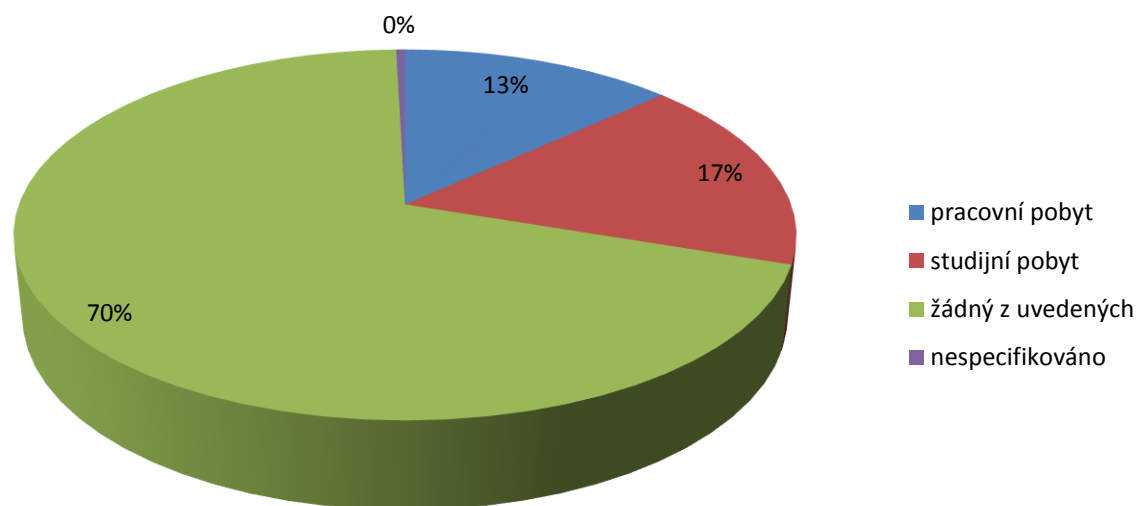




Pracovní zkušenosti

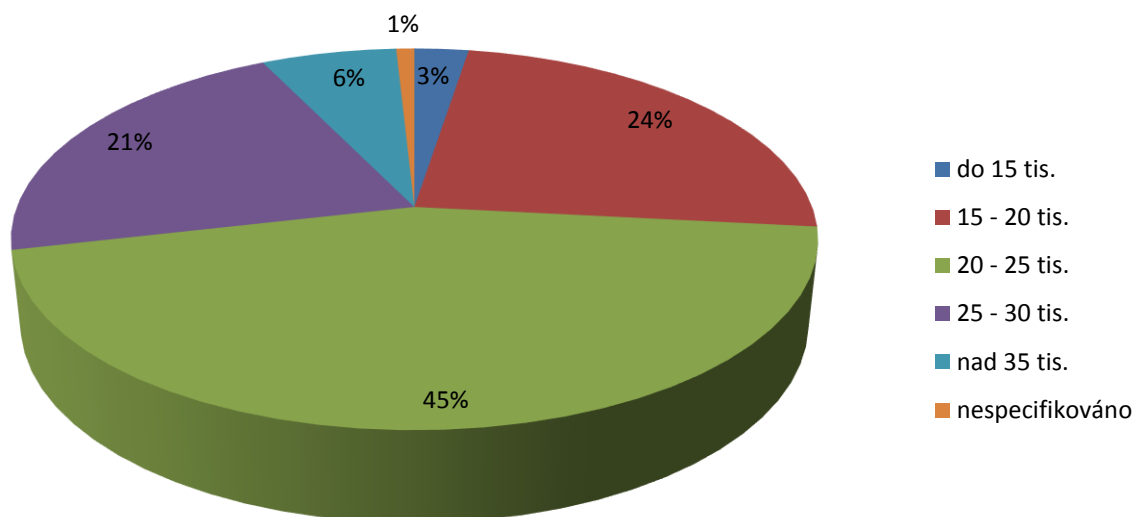


Zahraniční zkušenost

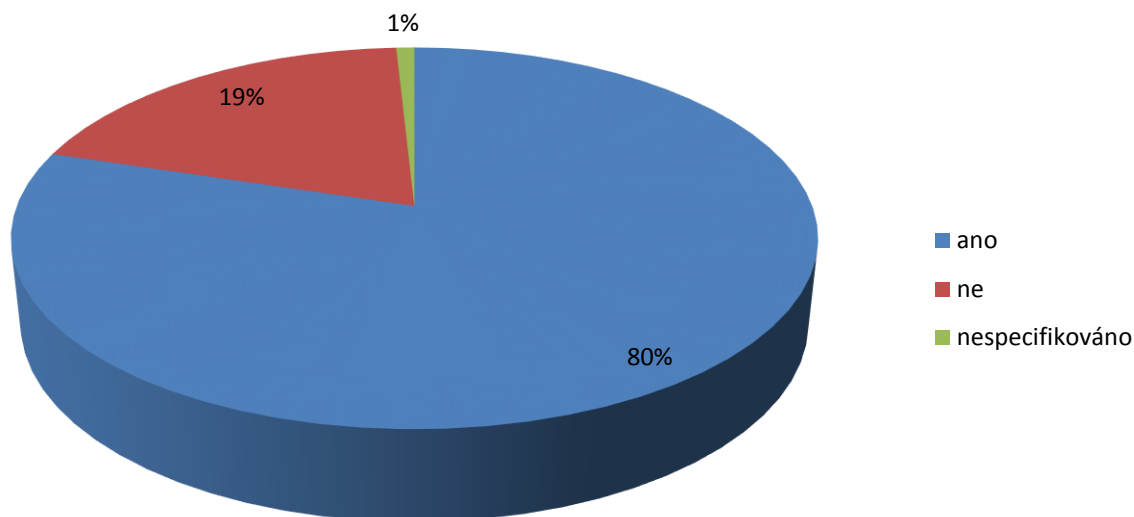




Očekávaný nástupní plat

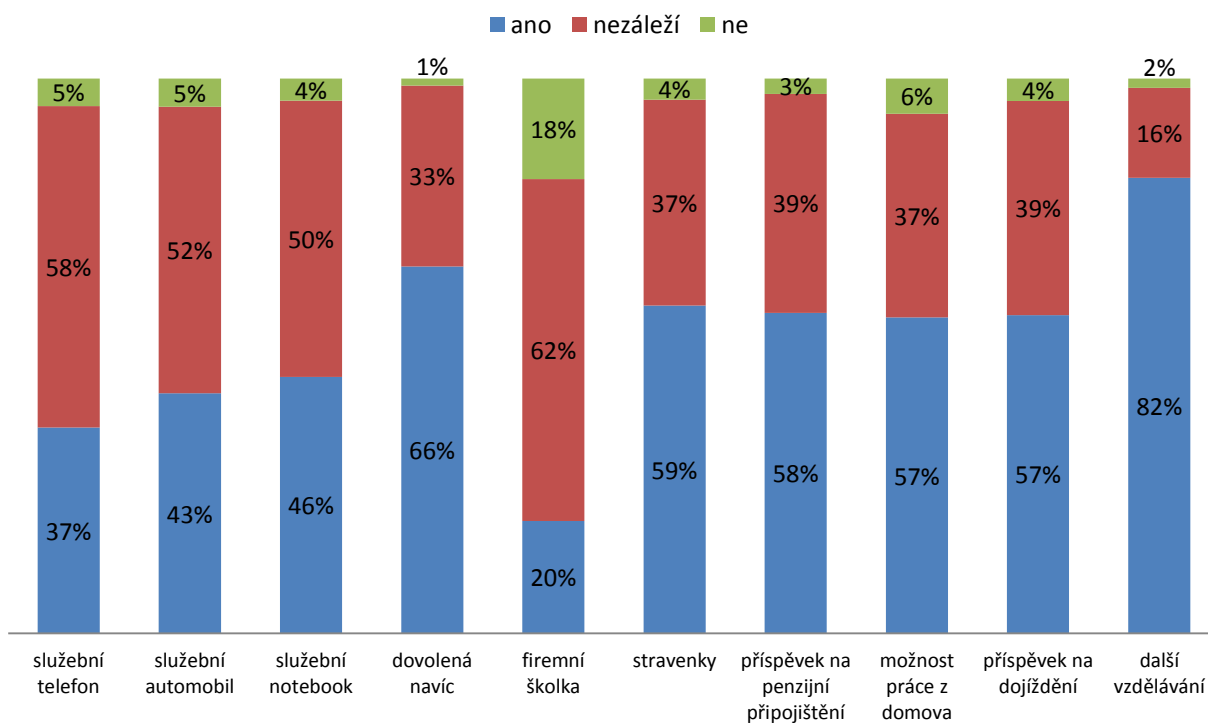


Ochota přestěhovat se za prací





Preferované firemní benefity



Obr. 1: Lobby Veletrhu iKariéra

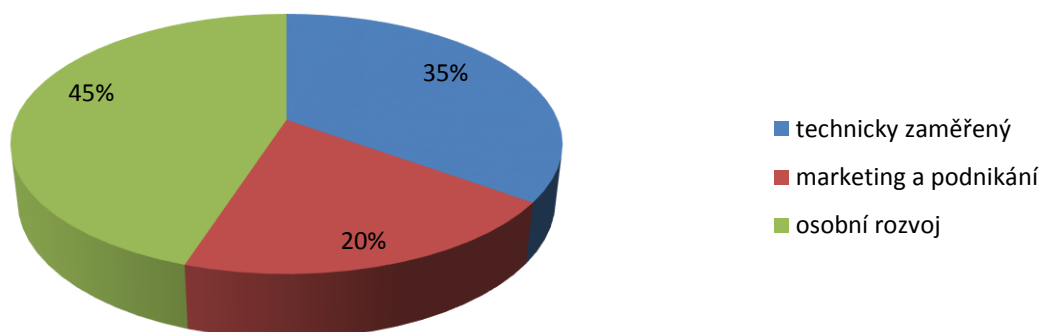


Workshopy

Součástí letošního Veletrhu iKariéra byly i workshopy, o které většina studentů z průzkumu prováděného během loňského ročníku projevila zájem. Mimo tří workshopů zabývajících se soft skilly, byl součástí veletrhu i workshop zaměřený na hard skilly od společnosti FEI pojednávající o elektronových mikroskopech.

Téma workshopu	Počet účastníků
Elektronové mikroskopy od FEI	8
(Po)krok k práci snů	10
Design kariérního rozvoje	10
Přežití v informační době za přispění zdravě drzé proaktivní komunikace	10

Zájem o zaměření workshopů v dalších letech



Obr. 2: Workshop: Přežití v informační době za použití zdravě drzé proaktivní komunikace



Obr. 3: Workshop: (Po)krok k práci snů



IAESTE

IAESTE LC Brno

Osvědčené součásti Veletřhu iKariéra z loňských let

Konzultace CV se zástupci firem

Firemní prezentace pro studenty

Workshopy

Elektronická verze Průvodce veletrhem k nahlédnutí před samotným konáním veletrhu

Profesionální focení fotek do životopisu pro studenty

FUN ZONE

Novinky na Veletřhu iKariéra 2015

Kariérní poradenství pro studenty s tipy, jak oslovit firmu na veletrhu

Pracovní pohovor v angličtině nanečisto

Možnost vytisknout si CV na veletrhu a konzultovat jej s pracovníky ICV VUT v Brně

Veletržní autobusová linka zdarma, stavící u vzdálenějších technických fakult

Označení oboru, který student studuje, barevnou samolepkou

Stejně označení pracovních oborů nabízených firmou na stánku

Přiblížení zástupců firem studentům umístěním fotek do brožury Průvodce veletrhem

Chillout Zone od Kingswoodu

Veletržní recepce pro nově příchozí vystavovatele a návštěvníky

Konzultace CV pro studenty od zkušených členů IAESTE před veletrhem



Hodnocení vystavujících firem

Veletruhu iKariéra 2015 na VUT v Brně se zúčastnilo 70 vystavujících firem. Vaše hodnocení je pro nás cennou zpětnou vazbou a slouží nám ke zkvalitňování našich služeb, které Vám nabízíme. Vašeho názoru si vážíme a děkujeme Vám za něj.

Součástí 21. ročníku bylo i několik novinek, mezi které patřily zejména rady od pracovníků Institutu celoživotního vzdělávání při VUT v Brně, jak se mají studenti prezentovat před firmami, možnost vytisknutí CV přímo na veletrhu. Díky tomu a díky naší předveletržní promo kampani za osvětu studentů, jak se lépe prezentovat firmám, jsme dosáhli lepší připravenosti studentů. Dalším krokem vpřed bylo barevné označení studentů i firem podle jejich oborů samolepkami.

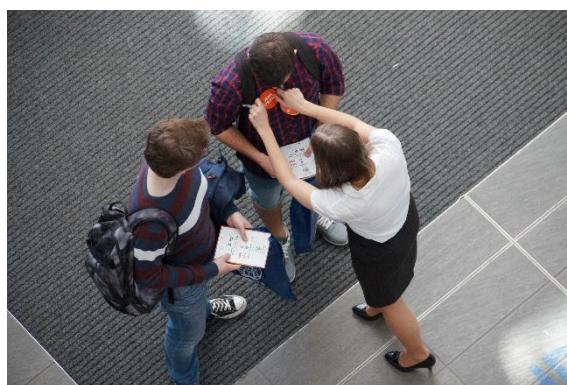
Návštěvníci veletrhu měli opět možnost se zúčastnit prezentací firem, které probíhaly paralelně s veletrhem nebo se účastnit doprovodného programu ve FUN ZONE, kde měly firmy pro studenty tematicky laděné stánky se zajímavým programem, soutěžemi a hrami.



Obr. 4: Prezentace vystavující firmy



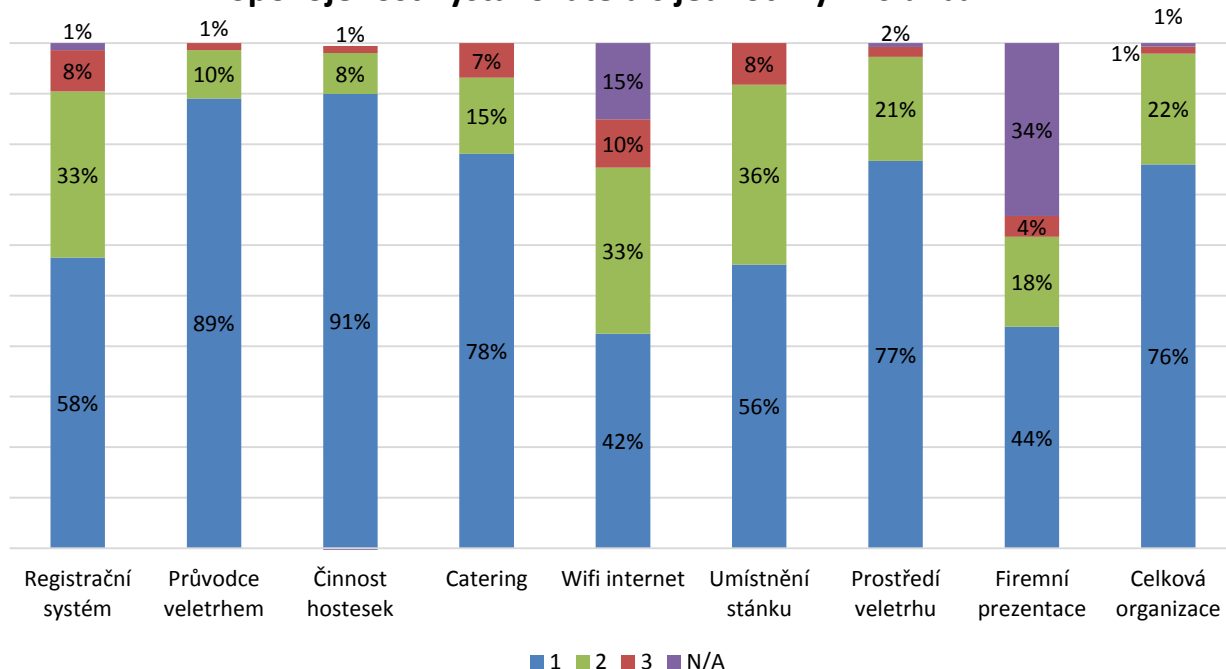
Obr. 5: Konzultace životopisů a rady, jak zaujmout firmu na veletrhu od ICV VUT v Brně



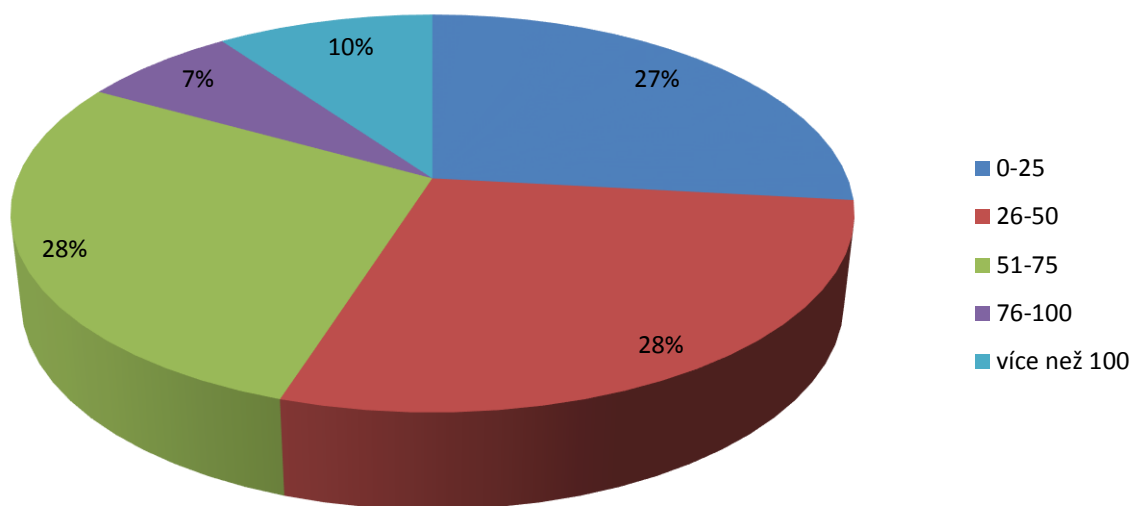
Obr. 6: Hosteska lepí návštěvníkům barevnou samolepku s oborem studia



Spokojenost vystavovatelů s jednotlivými službami

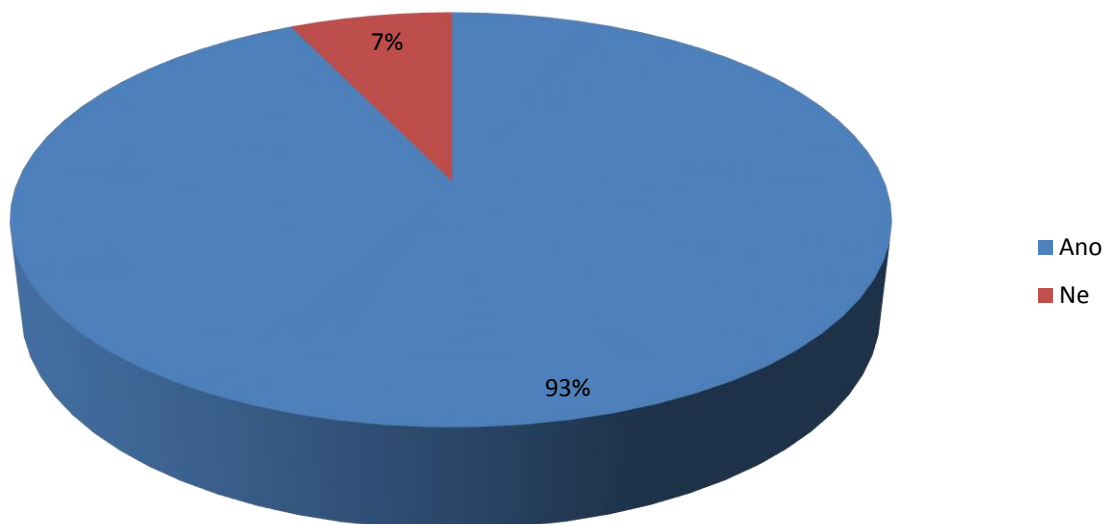


Kolik kontaktů jste získali od našich studentů?

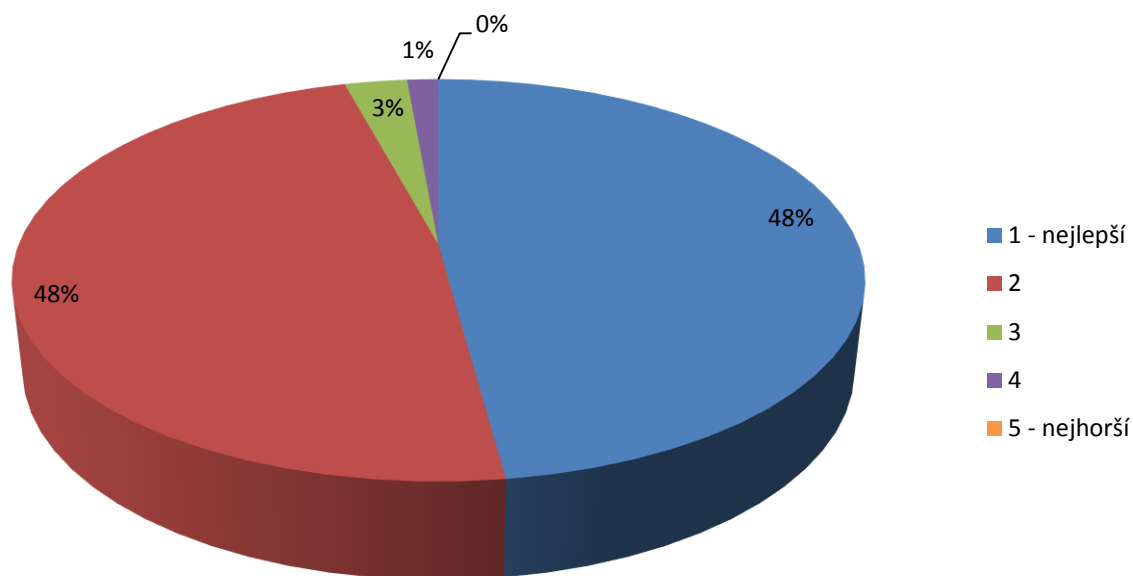




Naplnil zájem studentů Vaše představy?



Celková spokojenost s prací IAESTE





IAESTE

IAESTE LC Brno

Pro vystavovatele bylo připraveno občerstvení v podobě rautu a návštěvníky veletrhu ze vzdálených fakult vozila speciální autobusová linka zdarma.



Obr. 7: Catering pro vystavovatele



Obr. 8: Speciální veletržní linka

Každý návštěvník veletrhu obdržel u vstupu *Průvodce veletrhem* a veletržní tašku s promo materiály vystavovatelů a partnerů IAESTE ČR. Návštěvníci mohli získat na stánku IAESTE informace o zahraničních stážích v jejich oboru a o dalších projektech IAESTE. Zároveň se mohli zúčastnit soutěží o hodnotné ceny, které nám věnovaly také vystavující firmy.



Obr. 9: Vyhlášení hlavní soutěže na IAESTE stánku



IAESTE

IAESTE LC Brno

Propagace

Na všech propagačních materiálech a ve všech propagačních prezentacích jsou uvedena loga partnerů. Veletřh je propagován na všech fakultách VUT v Brně a na vybraných fakultách MU a MENDELU v Brně. Pro údaje o elektronické propagaci vizte [tabulku](#) na začátku tohoto dokumentu.

Začátek aktivní propagace: 10. 3. 2015

Konec aktivní propagace: 15. 4. 2015

Oficiální webové stránky veletrhu:

www.veletrhikariera.cz, www.brno.iaeste.cz, www.facebook.com/iaestebrno

Za podpory brněnských univerzit:



Mediální partneři veletrhu:





IAESTE

IAESTE LC Brno

Obr. 10: Aktualita na webu Veletrhu iKariéra s radami pro návštěvníky

Veletržní promovideo (<http://goo.gl/gKEMXG>)





Závěr

Letošního ročníku Veletrhu pracovních příležitostí iKariéra se zúčastnilo zhruba 3 500 studentů a absolventů technických oborů brněnských vysokých škol, 70 vystavujících firem a 2 start-upové programy. Součástí veletrhu byly také 4 workshopy a 13 firemních přednášek.

Branding vystavujících firem byl podpořen čteností veletržní webu, která dosáhla na návštěvnost 4 833 s 3 273 unikátními přístupy, facebookovou událostí s 945 zapojenými uživateli, kteří sledovali příspěvky, a dosahem obsahu o veletrhu na facebooku na více než 3 900 uživatelů.

Celý veletrh se nesl ve znamení lepší a větší připravenosti studentů na komunikaci s vystavujícími firmami. Tomu pomohla do značné míry osvětňá promo kampaň a zveřejnění elektronické verze Průvodce veletrhem s dostatečným předstihem, aby se studenti stihli připravit.

Zároveň je oproti loňskému ročníku vidět nárůst návštěvnosti studentů IT oborů a také studentů Fakulty stavební na VUT v Brně.

Velmi významnou novinkou veletrhu bylo označení oborů studia studentů barevnými samolepkami a stejné označení firem na jejich stáncích. Díky tomu se mohli pracovníci firem lépe orientovat mezi studenty a zacílit přesněji na žádoucí skupiny.

V závěru veletrhu byl prostor pro krátký networking mezi členy IAESTE České republiky a zástupci vystavujících firem. Během této doby mají vystavovatelé možnost seznámit se s organizátory a navázat tak kontakty mezi dalšími aktivními studenty, kteří pro ně celý veletrh připravili.



Obr. 11: Networkingové posezení s pořadateli veletrhu



IAESTE

IAESTE LC Brno



Obr. 12: Fotografie organizačního týmu IAESTE

Děkujeme za účast všem návštěvníkům i vystavujícím společnostem a těšíme se na budoucí úspěšnou spolupráci.

Tým IAESTE LC Brno

Generální partner IAESTE České republiky

ŠKODA



Partneři Plus



accenture



e-on

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



BOSCH
Stvořeno pro život

Partneři Standard



CGI



Porsche Engineering
driving technologies

Mondelēz
International



Deloitte.