

## Abschließender Bericht aus der Karrieremesse in Pilsen 2015

**IN DIESER NACHRICHT FINDEN SIE DIE AUSWERTUNG DER KARRIERMESSE BEI WESTBÖHMISCHE UNIVERSITÄT IN PILSEN.**

18. März 2015 hat die 20. Karrieremesse stattgefunden, die bei den Studentsorganisationen IAESTE ZČU Pilsen und Stavovská unie studentů bei Westböhmisches Universität organisiert wurde. Die Karrieremesse war, genauso wie in vorigen Jahren in Campus der Westböhmisches Universität in Bory, in Gebäuden von der Elektrotechnische Fakultät (FEL), Fakultät für Ingenieurwissenschaft (FST) und dieses Jahr neu in der Universitätsbibliothek (UK).

Das Ziel dieses Projekts ist Verbindung der Student- und Firma Sphäre, zum Zweck der Erhöhung und Qualitätsverbesserung der Beschäftigung von Studenten. Die Aussteller machen Sie hier eigenem Profil zwischen Studenten und bieten, den Absolventen und Studenten, die Verwertung und Mitarbeit an.



### 20. Jahre der Careermesse

Dieses Jahr hatten wir 143 Aussteller. In der Messekatalog haben sich 148 Firmen und Organisationen repräsentiert, die die Studenten von technischen Fachrichtung (IT, Bauwesen, Ingenieurwissenschaften, Elektrowissenschaft) und anderen (Ökonomie, Design, Jura, Fremdsprachen, usw).

Dieses Jahr haben wir uns an die Vereinfachung der Ausrichtung in der Karrieremesse orientiert – wir haben Fachunterscheidung der Aussteller eingeführt, den hochwertigen und übersichtigen online - Messekatalog gemacht. Wir achteten an die Vorbereitung den Studenten – Lebenslaufvorbereitungen und Erkenntnis der Aussteller durch Propagierung in dem Messekatalog.

Wir haben die neue Webseite [veletrh.zcu.cz](http://veletrh.zcu.cz) vorbereitet, die seit diesem Jahr die Informationen über der Karrieremesse in Pilsen für die Besuchern, Aussteller und Öffentlichkeit vereinigen werden. Alle Projekten und Messen, die die Studentenorganisation IAESTE vorbereitet, finden Sie an [projekty.iaeste.cz](http://projekty.iaeste.cz).

Der neue genutzte Raum der Universitätsbibliothek bot Platz für 35 neue Stände. Dank diesem Raum hatten wir die Möglichkeit besser die Besucher zu verteilen und die begrenzte Kapazität zu entlasten. Auf den ersten Blick konnten die Aussteller denken, dass die Zahl von Besucher gesunken hat. In Wirklichkeit waren die Besucher in größere Fläche ausgebreitet und Dank die Fachunterscheidung haben sie nur die Firmen besucht, die für sie attraktiv waren. Zur Anmerkung ist auch der Fakt, dass bei der Registration wurden 70% der Standstellen in ersten 20 Minuten aufgeteilt. Deshalb empfehlen wir Ihnen im nächsten Jahr größere Aufmerksamkeit auf die Registration zu widmen.

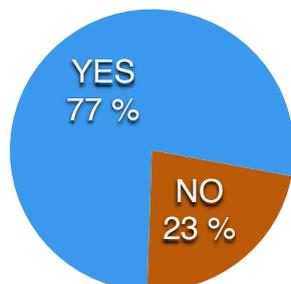
Video aus der Karrieremesse finden Sie [HIER](#) und die Fotos [HIER](#).

---

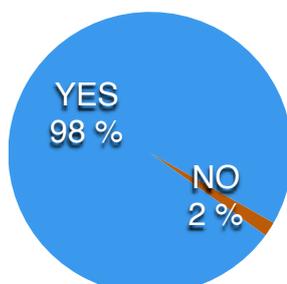
## Feedback von Ausstellern

Wir haben den Fragebogen von 123 Ausstellern bekommen. Zu einem Messestand sind im Durchschnitt 60 Besucher angekommen. Das hat die Erwartung von 77% Ausstellern eingefüllt. Die Aussteller, die sich der vorjährige Careermesse teilgenommen haben, haben, im Durchschnitt, 3 neue Angestellte bekommen. Über die Realität, dass die Messe wirklich erfolgreich und hochwertig vorbereitet wurde zählt der Fakt, dass die Messeorganisation die Marke 1,275 hat und dass 98% der Aussteller sich auch nächsten Jahr wieder teilnehmen möchten.

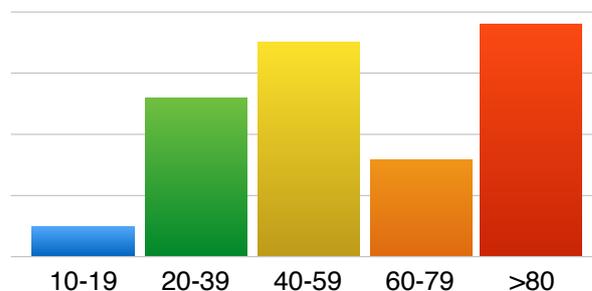
Satisfied with amount of visitors at stand?



Will participate next year?



How many visitors visited your stand?



Die Aussteller haben auch die bessere Vorbereitung den Studenten geschätzt, die besser als in vorigen Jahren war. Die Fachunterscheidung und die Appelle zu der Vorbereitung hatten großen Erfolg.

Zur Verbesserung kam auch in dem Bereich der Wi-Fi Anschluss und der Logistik in Mensa. Sie waren meistens zufrieden mit der Arbeit von unseren Messehostessen und Assistenten, wie jedes Jahr.

Die Universitätsbibliothek hatte eindeutig positiver Widerhall von Aussteller. Diese Gebäude bietet neue Umgebung an und es war hier keine Mangel von Studenten.

---

## Die Neuigkeiten an der Messe

Neu war hier ein Karrieres Zentrum. Die Studenten konnten hier die Vertreter von dem Aussteller finden und sich die Lebensläufe konsultieren lassen. Dann war hier ein professioneller Fotograf, die die Fotos in Lebenslauf machte. Das Zentrum war sehr beliebt.

Wir machen alles, was in unsere Kraft ist um das Parken zu verbessern. Wir haben einen speziellen Messebus vorbereitet, der jeder 15 Minuten gefahren ist und damit auch die öffentliche Verkehrsmitteln bestärkt hat. Wir glauben, dass dank diesem Bus werden wir nächstes Jahr mehrere Parkplätze von der Universität bekommen.

Wir haben auch die Besuchshäufigkeit an der Firmenpräsentationen erhöht. Im Durchschnitt hat jede Präsentation 18 Studenten besucht. Das ist, gegenüber den vorigen Jahren, Zunahme.

The University Library had from our exhibitors a positive acceptance. This building offers new and spacious setting without a problem with the absence of students.

---

## Anzahl der Besucher

Trotz größeres und mehr aktives Marketing haben wir eine Senkung in der Zahl von Besucher notiert. Die Besuchshäufigkeit ist an 3.800 Besucher eingeschätzt. Der Grund ist in die Tendenz von der Abnahme der Studenten in der ganze Tschechische Republik, von allem an der Westböhmisches Universität. Aus diesem Grund versuchen wir die Propagierung der Careermesse hinter die Grenzen von unsern (Pilsen) Rand zu verbreiten.

Der Rest der Messekatalogen (600 Stück, die nicht geteilt wurden) distribuieren wir zwischen Studenten in der Woche nach der Karrieremesse und wir erwarten, dass einige Studenten noch Sie kontaktieren werden. Unsere neue Webseiten [veletrh.zcu.cz](http://veletrh.zcu.cz) hat 7 900 Besuche notiert und Online Messekatalog hatte 4 200 Besuche. Wir erwarten noch eine Erhöhung von diesen Zahlen in nächsten Monat.

## Zahlen

Die Zahl der Besucher	3 800
Die Zahl der Webbesucher	7 900
Die Zahl der Besucher von Online-Messekatalog	4 200
Die Zahl von gedruckten/verteilten Messekatalogen	4 400/3 800 Stück
Die Zahl von vorbereiteten/verteilten Messetaschen mit Unterlagen	4 200/3 700 Stück
Die Zahl von vorbereiteten/verteilten Orientierungsplanen	7 000/6 000 Stück
Die Zahl von A1 Postern	1 000 Stück
Die Zahl von A6 Flugblättern	6 000 Stück
Die Zahl von den Bänke mit Werbung	30 Stück
Die Zahl von Unterlagen (unter dem Glas in Student Clubs)	4 000 Stück
Banner über den Eingang von FST	40m <sup>2</sup>
Banner im Zentrum von Pilsen	8m <sup>2</sup>
großräumigen LED Fernsehseher – Rychtářka Pilsen	12 000 Spots
Die Karrieremesse hatte einen Artikel in	Žlutý, ČD, Studentka, Univerzitní noviny
Media-Unterstützung	Student Agency, acjobs.cz, Webseiten der Westböhmisches Universität, jobcity.cz, hrzive.cz, educity.cz, itprace.cz, primat.cz, bic.cz und weitere

## Abschluss

Wir möchten für Ihres Teilnehmen und Abstützung danken. Wir hoffen, dass das nächster Jahrgang wird noch mehr erfolgreich sein und dass wir die Qualität der Organisation und die Vorbereitung der Studenten noch erhöhen.

Das ganze Organisations-team freut sich auf Ihres Teilnehmen an 21. Jahrgang der Karrieremesse in Pilsen und wünschen Ihnen gute Mitarbeiter zu gewinnen.

David Ženíšek

20. Career Fair Coordinator for IAESTE ZČU Pizeň  
david.zenisek@iaeste.cz, +420 776 569 960



**IAESTE**  
České republiky

