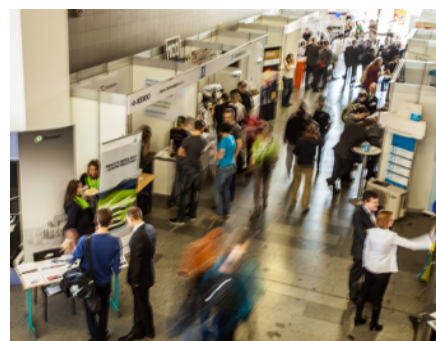


Závěrečná zpráva VPP 2015

V TÉTO ZPRÁVĚ SE DOČTETE ZHODNOCENÍ 20. ROČNÍKU VELETRHU NA ZČU V PLZNI.

Dne 18. března 2015 se uskutečnil jubilejní 20. Veletrh pracovních příležitostí, pořádaný studentskými organizacemi IAESTE ZČU Plzeň a Stavovskou unií ZČU za podpory Západočeské univerzity v Plzni. Veletrh se tak, jako v předchozích letech konal v kampusu ZČU na Borech v prostorách Fakulty elektrotechnické (FEL), Fakulty strojní (FST) a letos nově i v budově knihovny (UK).

Cílem celého projektu je propojení studentské a firemní sféry, za účelem zvýšení a zkvalitnění zaměstnanosti kvalifikovaných VŠ studentů. Vystavovatelé se zde profilují a nabízejí uplatnění a spolupráci studentům a absolventům VŠ.



20. ročník veletrhu

Letošního ročníku se zúčastnilo 143 vystavovatelů. V průvodci veletrhem se pak prezentovalo 148 firem a organizací, hledající studenty především technických oborů (IT, Elektro, Stavebnictví, Strojírenství), ale i dalších (Ekonomie, Design, Právo, Jazyky a další).

V letošním roce jsme se zaměřili na zkvalitnění orientace studenta po veletrhu a jeho přípravy. Nově přibýlo oborové rozlišení na veletrhu - v průvodci veletrhem (online i papírovém), na límcích stánků a v elektronických kioscích rozmístěných po veletrhu. Dbali jsme také na to, aby studenti byli v propagaci vyzváni k přípravě na veletrh - vytištění životopisů a seznámení se s vystavovateli a jimi poptávanými obory v průvodci veletrhem.

Vytvořili jsme nové webové stránky veletrh.zcu.cz, které od letošního roku bude sjednocovat informace o veletrhu v Plzni pro návštěvníky, vystavovatele a veřejnost. Všechny veletrhy a projekty organizované studentskou organizací IAESTE pak naleznete a můžete objednat na projekty.iaeste.cz.

Nově použitý prostor knihovny poskytl umístění 35 novým stánkům. Díky tomuto prostoru jsme byli schopni lépe alokovat návštěvníky a ulevit tak omezené kapacitě prostor, zejména pak na budově FEL. Na první pohled se mohlo jevit vystavovatelům, že na veletrhu návštěvníků ubylo. Ve skutečnosti byli návštěvníci rozprostřeni na větším prostranství a pomocí oborového rozlišením navštěvovali pouze firmy, které jim měli co nabídnout.

Za zmínku stojí také fakt, že při spuštění registrace se během prvních 20 minut rozebralo 70% míst. Do dalšího ročníku tedy doporučujeme, aby vystavovatelé rezervaci místa věnovali dostatek pozornosti.

Video z letošního ročníku naleznete [ZDE](#) a fotografie [ZDE](#).

Feedback vystavovatelů

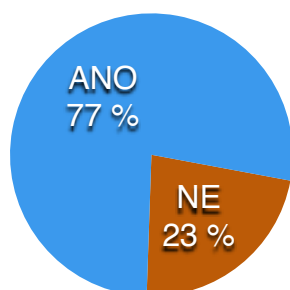
Dotazník jsme získali od 123 vystavovatelů. U stánku se průměrně zastavilo 60 návštěvníků, což naplnilo očekávání 77% vystavovatelů. Vystavovatelé, kteří se loňského ročníku zúčastnili získali díky veletrhu průměrně 3 nové zaměstnance. O tom, že veletrh byl skutečně úspěšný a kvalitně zorganizovaný svědčí fakt, že organizace veletrhu získala známku 1,275 a že 98% vystavovatelů by se příštího ročníku chtělo opět zúčastnit.

Vystavovatelé v dotazníku jednoznačně ocenili lepší připravenost studentů oproti předchozím rokům. Oborové rozlišení a výzvy k přípravě návštěvníků na veletrh měli rozhodně úspěch.

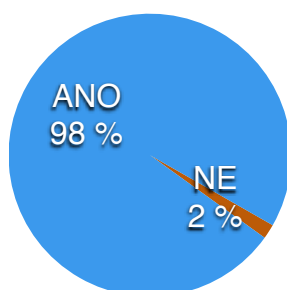
K jednoznačnému zlepšení došlo také v oblasti připojení k internetu a stravování v menze. S prací našich hostesek a pomocí od našich asistentů byla, jako každoročně, velmi spokojena většina našich vystavovatelů.

Nový prostor knihovny (UK) se dočkal jednoznačně pozitivního ohlasu od vystavovatelů. Tato budova nabízí nové a vzdušné prostředí a o studenty zde nouze rozhodně nebyla. Studenty i vystavující nadchla zejména atmosféra nových prostor.

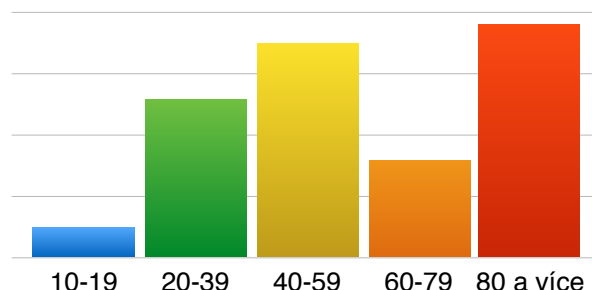
Splněné očekávání



Zúčastní se za rok



Kolik studentů navštívilo Váš stánek?



Další novinky na veletrhu

Nově jsme na našem veletrhu představili kariérní centrum. Studenti si zde mohli se zástupci vystavovatelů zkonzultovat své životopisy a nechat se vyfotit profesionálním fotografem na svůj životopis. Centrum bylo mezi studenty velmi populární a do příštího roku ho máme rozšířit.

Pro zlepšení situace kolem parkování se snažíme dělat maximum. Pro odlehčení univerzitnímu parkovišti jsme zařídili speciální veletržní autobus, který jezdil každých 15 minut a silně tak posílil hromadnou dopravu mířící na univerzitu. Věříme, že díky tomu nám univerzita povolí více parkovacích míst do dalšího roku.

Oproti předchozímu roku se nám podařilo zvýšit účast studentů na přednáškách firem. Průměrně se přednášky zúčastnilo 18 studentů, což je skokový nárůst oproti loňskému roku.

Počet návštěvníků

I přes aktivnější a rozsáhlejší marketing, oproti loňskému roku, zaznamenal letošní veletrh pokles návštěvnosti. Návštěvnost letošního ročníku je dle rozdaných průvodců veletrhem odhadovaná na 3.800 návštěvníků. Jako příčinu vidíme celorepublikovou tendenci poklesu studentů VŠ, zejména pak na ZČU. Z tohoto důvodu se snažíme rozšiřovat prezentaci veletrhu i mimo Plzeňský kraj a soustředit se na zkvalitnění připravenosti návštěvníků, která se letos velmi povedla.

Zbývající část průvodců veletrhem (600 ks - které se nerozdali na veletrhu) distribuujeme mezi studenty v týdnu následujícím po veletrhu, takže očekávejte, že se Vám ještě někteří studenti po veletrhu ozvou. Náš nový web veletrh.zcu.cz zaznamenal 7.900 návštěv. Online průvodce veletrhem pak 4.200 návštěv. Očekáváme, že tato čísla ještě během následujícího měsíce narostou.

Přehled v číslech

Počet návštěvníků	3800
Počet návštěvníků na webu	7900 unikátních návštěv
Počet návštěvníků online průvodce	4200 unikátních návštěv
Náklad tištěných/rozdaných průvodců veletrhem	4400/3800 ks
Náklad/rozdaných veletržních tašek s inzercí	4200/3700 ks
Náklad/distribuce orientačních plánek veletrhem	7000/6000 ks
Náklad plakátů A1 určených pro výleповé plochy	1000 ks
Náklad letáků A6	6000 ks
Počet reklamních laviček v Plzni	30 ks
Náklad podtácků do vysokoškolských klubů	4000 ks
Banner na ZČU nad vchodem do FST	40m ²
Banner (Hypercube) v centru města Plzně	8m ²
Velkoplošné LED Televize - Rychtářka Plzeň	12.000 spotů
Veletrh se objevil v časopisech	Žlutý, ČD, Studenta a Univerzitní noviny
Veletrh mediálně podpořili	Student Agency, acjobs.cz, univerzitní weby a FB, jobcity.cz, hrzive.cz, educity.cz, itprace.cz, primat.cz, bic.cz, a další

Dále byla použita online Facebook kampaň, událost byla sdílena univerzitními stránkami. Dále byli využity monitory v počítačových učebnách a televize k vysílání reklamy. Využili se stojany v menzách a mnoho dalšího.

Závěr

Závěrem této zprávy bychom Vám rádi poděkovali za Vaši účast a podporu. Věříme, že další ročník bude ještě úspěšnější a že se nám opět podaří výrazně zvýšit kvalitu organizace a připravenost studentů.

Za celý organizační tým se budeme těšit na Vaši účast na 21. ročníku pracovních příležitostí a přejeme, abyste z letošního ročníku získali co nejvíce kvalitních spolupracovníků.

David Ženíšek

Koordinátor 20. VPP za IAESTE ZČU Plzeň
david.zenisek@iaeste.cz, 776 742 084



IAESTE
České republiky

